

**MAERKT**

**UND**

**KONSUM**

# 1. Angebot & Nachfrage



## Inhalt:

- 1.1 Die Nachfrage
- 1.2 Wünsche und Bedürfnisse
- 1.3 Das Angebot

## Lernziele:

- Sie kennen die verschiedenen Bedürfnisarten und können deren Wichtigkeit mit Hilfe der Bedürfnispyramide korrekt einordnen.
- Sie können einen informativen Text zum Thema „Güterarten“ mit Hilfe eines Mindmaps anschaulich darstellen.

## 1.1 Die Nachfrage

### Arbeitsauftrag 1

**Beantworten** Sie die Fragen!

- a. Wenn Sie auf eine einsame Insel gehen würden, welche drei Gegenstände würden Sie mitnehmen?

1er Gegenstand	
2er Gegenstand	
3er Gegenstand	

- b. Wenn eine liebe Fee bei Ihnen vorbei trudeln würde und Sie drei Wünsche frei hätten, was würden Sie sich wünschen?

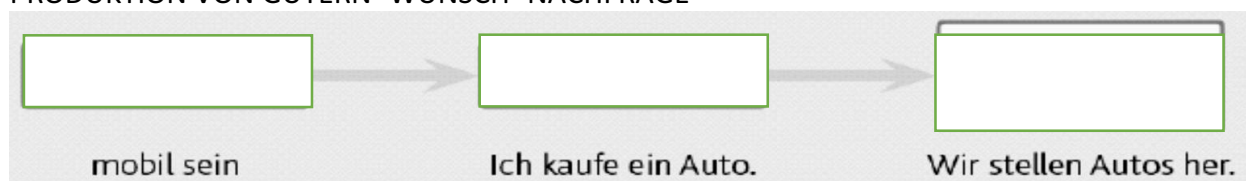
1er Wunsch	
2er Wunsch	
3er Wunsch	

## 1.2 Wünsche und Bedürfnisse

Wir alle haben Wünsche und möchten diese uns erfüllen. Sei dies ein paar neue Kleider, ein neues Handy, ein neues Game oder ein Auto etc. Sobald wir uns einen Wunsch erfüllt haben, jagen wir dem nächsten nach. Dies ist der Motor unserer Wirtschaft. Wünsche werden auch Bedürfnisse genannt. Bedürfnisse werden von einem Gefühl des Mangels bestimmt und dem Wunsch, den Mangel zu beseitigen. Bedürfnisse wollen befriedigt werden.

### Arbeitsauftrag 2

Vervollständigen Sie die untere Grafik mit den folgenden Begriffen:  
PRODUKTION VON GÜTERN- WUNSCH- NACHFRAGE



**Arbeitsauftrag 2**

- Schauen Sie sich den gelben Kasten auf der Seite 178 im Buch „Gesellschaft“ genau an!
- Schreiben Sie drei Gegenstände und Wünsche in die Tabelle!
- Machen Sie überall dort ein Kreuz, wo die Bedürfnisart mit ihrem Gegenstand/ Wunsch übereinstimmt!

Gegenstand/ Wunsch	Existenz-bedürfnis	Wahl- bedürfnis	Individual-bedürfnis	Kollektiv-bedürfnis	Materielles bedürfnis	Immat. Bedürfnis

Die Bedürfnisse sind unterschiedlich wichtig. Als Erstes werden immer die Existenzbedürfnisse befriedigt. Erst danach versucht der Mensch seine vielen Wahlbedürfnisse zu befriedigen. In der westlichen Welt wird der Anteil des Lohnes, welcher für die Befriedigung des Wahlbedarfs zur Verfügung steht, immer grösser. Die Werbung versucht dabei, den Menschen so zu beeinflussen, dass er stets neue Wahlbedürfnisse hat und diese befriedigen möchte.



**Arbeitsauftrag 3**

- a. **Lesen Sie** im Buch „Gesellschaft“ die Seiten 177- 178!
- b. **Füllen Sie** die Spalten „Bedürfnis“ und „Beschreibung“ mit den passenden Begriffen!
- c. **Zeichnen Sie** in die Pyramide ein entsprechendes Symbol!

Bedürfnis	Beschreibung	Symbol (Zeichnung)

## Arbeitsauftrag 4

1) Welches Kollektivbedürfnis haben Autofahrer?

B *Schnelle Autos*

L *Grosser Tank*

G *Gute Strassen*

2) Welche Aussage über die Pyramide von Maslow stimmt?

R *Je höher das Bedürfnis, desto weniger wichtig ist es für das reine Überleben.*

E *Je tiefer das Bedürfnis, desto mehr handelt es sich um ein Wahlbedürfnis.*

A *Je höher das Bedürfnis, desto wichtig ist es für das reine Überleben.*

3) Das wichtigste Ziel in der Volkswirtschaft ist, dass...

M *... Arbeitnehmer möglichst hohe Löhne ausbezahlt bekommen.*

R *... die Produzenten genügend Geld für die Werbung ihrer Produkte einsetzen.*

P *... qualitativ gute Güter und Dienste angeboten werden, um Wünsche der Konsumenten zu erfüllen.*

4) Welche Aussage über Bedürfnisse ist richtig?

U *Der Bau eines Windkraftwerkes im Jura erfüllt ein Individualbedürfnis.*

E *Bedürfnisse werden in Existenzbedürfnisse und Maximalbedürfnisse unterteilt.*

A *Bedürfnisse sind Folge eines Gefühls des Mangels.*

5) Welches ist die unterste Stufe (Fundament) der Pyramide von Maslow?

U *Lebenswichtiges (Existenzbedürfnisse)*

B *Sicherheit (Kollektivbedürfnis)*

S *Selbstverwirklichung (Individualbedürfnis)*

6) Welches ist ein chinesisches Sprichwort?

R *„Wer Anerkennung hat, der braucht nichts zu Essen.“*

S *„Wahrer Reichtum ist die Armut an Bedürfnissen.“*

T *„Eher kommt ein Kamel durch ein Nadelöhr, als ein Reicher in Gottes neue Welt.“*

7) Welches sind ein Wahlbedürfnis?

B *Essen und Kleider*

R *Wählen und Abstimmen*

E *Ferien und Smartphone*

**Lösungswort:**

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

## 1.3 Das Angebot

Die Menschen befriedigen ihre Bedürfnisse mit Gütern. Diese Güter werden auf verschiedenen Märkten angeboten.

### Arbeitsauftrag 5

- Lesen** Sie im Buch „Gesellschaft“ die Seite 179 aufmerksam durch!
- Zeichnen** Sie zur Grafik „Güterarten“ eine Mind-Map.  
Anforderungen: Übersichtlich, farbig, „Güterarten“ steht im Zentrum, zu jedem Kasten ein Symbol.
- Beantworten** Sie die Fragen 7.1- 7.8 im Buch auf der nächsten Seite!



### Mindmap „Güterarten“

---

**Antworten zu den Verstanden- Fragen:**

7.1